



## TRAINERPROFIL

### Rita Baltès, Dipl. - Betriebswirtin, geb. 1958

1980-84	Studium an der Fachhochschule des Saarlandes, Saarbrücken, Fachbereich Betriebswirtschaft, Schwerpunkt Marketing, Abschluss Dipl.-Betriebswirtin
1984-86	Assistentin des Vertriebs- und Marketingleiters, Nestler Electronics, Lahr
1987-94	Business Development Spezialist und Leiterin Markt- und Kommunikationsforschung, Compaq Computer, München
1994-95	Marketingleiterin IDS Scheer AG, Saarbrücken
seit 1996	Unternehmensberaterin und Trainerin für Online-Marketing, Social Media Kommunikation und Marketingforschung

- Durchführung von Inhouse-Workshops u. offenen Seminaren, Moderation von Focus Groups
- Initiator und Kooperationspartner zum Socialmedia Analyzer – Social Media Webmonitoring und Research
- Gründungsmitglied der Projektgruppe ROSI (Research on Senior Generations Interest) mit der Thematik Zielgruppen- und Werteorientierte Marketingforschung in der Zielgruppe 50plus
- Lehrbeauftragte der Fachhochschule Kaiserslautern, FB Betriebswirtschaft

#### Zusatzqualifikation:

- AfA Ausbildungsschein für Ausbilder der IHK
- Regelmäßige Weiterbildung im Bereich IT, Internet-Marketing und Online-Medien

#### Themenbereiche:

Training, Beratung und Coaching im B-t-C und B-t-B Bereich:

- Online-Marketing | Markenführung und nachhaltiger Kundendialog
- Social Media Kommunikation | Netzwerke, Guidelines, Influencer und Blog-Marketing
- Internet-Marketing | Kommunikation und kundenorientierte Prozessoptimierung