

Kollaboration im Team – Erfolgsfaktoren guter Zusammenarbeit

Arbeitsklima und Ergebnisse von Arbeitsgruppen können deutlich verbessert werden, wenn alle gemeinsam und systematisch am Erfolg arbeiten, kurz: wenn sie sich als Team begreifen. In diesem

Seminar lernen Sie wertvolle Instrumente zur Steuerung der Zusammenarbeit im Team einzusetzen, erkennen Synergiepotenziale und können diese gewinnbringend nutzen.

Inhalte

- Eigene mentale Modelle als Voraussetzung für Kollaboration 123
- Team vs. Gruppe – Was sind die Erfolgsfaktoren eines Teams?
- Faktoren für das Scheitern im Team
- Teamrollen und ihre Bedeutung
- Erfolgs- und Ergebnisorientierung
- Entwicklung der Teamkultur aus der strategischen Orientierung
- Phasen der Teamentwicklung
- Erfolgsfaktoren der Führungskraft und Integrationsarbeit
- Effiziente Arbeitsgruppe vs. Selbstzweck
- Differenzen in der Arbeitsform und unterschiedliche Persönlichkeiten als Synergiefaktor nutzen
- Konflikte und Probleme als Chance im Team und der lernenden Organisation
- Methoden der Teamsteuerung
- Reflektion und Feedbackprozesse im Team
- Grundlagen für die erfolgreiche Zusammenarbeit in virtuellen Teams

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Projektteams

Methoden

Trainerinput, Analyse, Reflexion, Gruppenarbeit, Arbeit an konkreten Fallbeispielen, kollegiale Beratung, Feedback

Hinweis zu Cookies

Unsere Webseite verwendet Cookies. Diese haben zwei Funktionen: Zum einen sind sie erforderlich für die grundlegende Funktionalität unserer Website. Zum anderen können wir mit Hilfe der Cookies unsere Inhalte für Sie immer weiter verbessern. Hierzu werden pseudonymisierte Daten von Website-Besuchern gesammelt und ausgewertet. Das Einverständnis in die Verwendung der Cookies können Sie jederzeit widerrufen. Weitere Informationen zu Cookies auf dieser Website finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#) und zu uns im [Impressum](#).

Einstellungen

Erforderlich

Zustimmung

Diese Cookies werden für eine reibungslose Funktion unserer Website benötigt.

Name	Zweck	Ablauf	Typ	Anbieter
CookieConsent	Speichert Ihre Einwilligung zur Verwendung von Cookies.	1 Jahr	HTML	Website

Google Analytics.

Zustimmung

group.mygroup.desc

Name	Zweck	Ablauf	Typ	Anbieter
_ga	Wird verwendet, um Benutzer zu unterscheiden.	2 Jahre	HTML	Google
_gat	Wird zum Drosseln der Anfragerate verwendet.	1 Tag	HTML	Google
_gid	Wird verwendet, um Benutzer zu unterscheiden.	1 Tag	HTML	Google
ga--				
container-	Speichert den aktuellen Sessionstatus.	2 Jahre	HTML	Google
id-				
gac--				
property-	Enthält Informationen zu Kampagnen für den Benutzer. Wenn Sie Ihr Google Analytics- und Ihr Google Ads Konto verknüpft haben, werden Elemente zur Effizienzmessung dieses Cookie lesen, sofern Sie dies nicht deaktivieren.	3 Monate	HTML	Google
id-				

Alle Cookies ablehnen

Alle Cookies akzeptieren