Strategisches Management

In einer sich ständig verändernden Welt ist strategisches Denken und Handeln entscheidend für den langfristigen Erfolg von Unternehmen. Dieses Seminar vermittelt praxisnah die wesentlichen Methoden und Instrumente zur Entwicklung, Umsetzung und Überprüfung von Strategien. Neben der Definition von Vision und Mission stehen die Sicherstellung des Umsetzungserfolgs, der Umgang mit Unsicherheiten sowie die Bedeutung einer positiven Unternehmenskultur im Fokus. Ergänzend werden relevante Kennzahlen betrachtet, um den strategischen Fortschritt messbar zu machen.

Inhalte

- Was zeichnet erfolgreiches strategisches Denken und Handeln aus?
- Wie entwickle ich eine Strategie - der Strategieprozess in der Praxis
- Missions- und Visionsfindung sowie andere strategische Instrumente
- Wie stelle ich den Umsetzungserfolg einer Strategie sicher?Umgang mit Unsicherheiten und Risiken: Problemlösung und Entscheidungsfindung
- Die Rolle einer positiven Unternehmenskultur für strategischen Erfolg
- Change Kennzahlen als Prüfelemente der Strategie