
Selbstmarketing - Mit der eigenen Marke zum Erfolg

Wer beruflich erfolgreich sein will, muss seine die eigene Leistung auch für andere sichtbar machen und sich intern und extern professionell positionieren. Die eigene Marke ist ein Schlüssel zum Erfolg. In diesem Workshop erarbeiten wir, was eine eigene Marke ausmacht und wie Sie zum guten Verkäufer Ihrer Ideen und Leistungen werden.

Inhalte

- Wieviel Selbstmarketing muss sein – Chancen erkennen und Hürden überwinden
- Die Marke „Ich“ – Wie Sie Ihre eigene Positionierung entwickeln
- Die eigene Markenstrategie – Zielorientierung und Klarheit
- Fördernde und hemmende Einstellungen und Glaubenssätze
- Visibility – Sichtbar sein, gewusst wie
- Umgang mit den Spielregeln der Macht
- Storytelling - gewusst wie
- Netzwerken als Chance

Termin für das offene Seminar

Das Präsenzseminar findet am 18. Juni 2025 von 9.00 -17.00 Uhr in der Nähe von Köln statt.

Preis

Die Teilnahmegebühr beträgt 490,00 € zzgl. MwSt. Darin enthalten ist die Seminargebühr, Pausensnacks, Mittagessen, Pausengetränke, Teilnehmerunterlagen und ein Zertifikat.

Methoden

Trainerinput, Praxisbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeiten, Rollenspiele, Lernspiralen

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die ihr Know-how wirksam vermarkten möchten.

Gerne führen wir das Seminar auch in Ihrem Unternehmen als Präsenz oder Online-Training durch. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.