

Selbstmarketing - Machen Sie sich sichtbar

Wer Karriere machen und beruflich erfolgreich sein will, muss nicht nur fachlich exzellent sein, sondern auch die eigene Leistung für andere sichtbar machen und sich intern und extern professionell positionieren. Die eigene Marke ist ein Schlüssel zum Erfolg. In diesem Workshop erarbeiten wir, was eine eigene Marke ausmacht und wie Sie zum guten Verkäufer Ihrer Ideen und Leistungen werden.

Inhalte

- Wieviel Selbstmarketing muss sein – Chancen erkennen und Hürden überwinden
- Die Marke „Ich“ – Wie Sie Ihre eigene Positionierung entwickeln
- Die eigene Markenstrategie – Zielorientierung und Klarheit
- Fördernde und hemmende Einstellungen und Glaubenssätze
- Visibility – Sichtbar sein, gewusst wie
- Umgang mit den Spielregeln der Macht
- Storytelling - gewusst wie
- Netzwerken als Chance

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die ihr Know-how wirksam vermarkten möchten.

Methoden

Trainerinput, Kurzvorträge, Einzel- und Gruppenarbeiten, Rollenspiele, Lernspiralen