Präsentationstraining - Professionell auftreten und wirken

Die Art und Weise der Präsentation neuer Ideen, Meinungen, Ergebnisse oder Produkte entscheidet oft über den Erfolg und die weitere Durchführung eines Projektes oder den Erhalt eines Auftrags. Nach diesem Seminar wird es Ihnen leichter fallen, auch komplexe Sachverhalte kurz, prägnant und verständlich darzustellen. Sie nutzen professionelle Präsentationstechniken, um Ihre Zuhörer zu begeistern und erhalten konkretes Feedback zu Ihren Präsentationen. In der heutigen Zeit gilt es sowohl in Präsenz als auch online sicher und souverän seine Inhalte zu transportieren. In diesem Training werden Sie entsprechend in beiden Bereichen trainieren und Ihre Wirksamkeit in Präsenz und Online weiter ausbauen.

Inhalte:

- Optimale Vorbereitung ist das „A & O“ einer erfolgreichen Präsentation
- Kombination der drei Skills: Präsentationsmittel und Medien (inkl. der Besonderheiten bei Online-Präsentationen), Aufbau und Argumentationslinie sowie der Einsatz Ihrer Persönlichkeit
- Die Wirkung Ihrer Persönlichkeit: Körpersprache, Sprache, Blickkontakt, Stimme und Atmung
- Die Wirkung unterschiedlicher Präsentationsmittel/Medien: Flipchart, Pinnwand, Beamer, Musterteile, Einspieler, ...
- Schlüssiger Aufbau und Argumentationslinien: Bedeutung von Abwechslung, Überraschung und Überzeugung
- Was online oft unterschätzt wird, sich aber rasant professionalisiert: Licht, Kamera, Ton, Hintergrund, Aufteilung, Besonderheiten der gängigen Systeme, Interaktion mit Teilnehmern, Aufnahmefunktion, Technikkills, ...
- "do's & dont's" für Online-Präsentationen
- Umgang mit Störungen, Zwischenfragen und Killerphrasen
- Mentale Erfolgsstrategien für Lampenfieber und „Filmriss“

Termin

Das nächste offene Seminar findet am 08. Oktober 2025 (Präsenz) und 09. Oktober 2025 (online) jeweils von 9.00 -17.00 Uhr statt.

Preis

Der Preis beträgt 980,00 € zzgl. MwSt. Die Teilnehmerunterlagen sind inklusive.

Methoden

Mischung aus Präsenz- und Online Seminar. Einzel- und Kleingruppenarbeit in virtuellen Gruppenräumen, Trainerinput, Erfahrungsaustausch, Selbstreflexion, Übungen und Praxisfälle, Interaktionstools.

Zielgruppe

Führungskräfte, und alle Personen, die Ideen, Projekte, Ergebnisse oder Lösungen erfolgreich präsentieren wollen.

Sonstiges

Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 10 Personen. Technische Voraussetzung für die Teilnahme ist eine gut funktionierende Internetverbindung, eine Kamera zur Videoübertragung, ein Mikrofon und Lautsprecher.

Gerne führen wir dieses Seminar auch in Ihrem Unternehmen als Inhouse-Training durch. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.