

Innovativ agieren - Als Führungskraft Innovationen fördern

In Zeiten des ständigen Wandels ist es von großer Wichtigkeit, nicht nur am Ball zu bleiben, sondern mit neuen Produkten und Services das Unternehmen voranzubringen. Selbstständige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unternehmerisch und innovativ denken und handeln, sollten das Ziel von Führung sein. Deshalb ist es von großer Bedeutung, mit Ihrem Wissen und Ihrem unternehmerischen Engagement innovativ zu agieren.

Wie stehen Sie selbst Innovationen gegenüber? Kann man innovatives Verhalten lernen? Wie können Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Innovationen begeistern? Wie können Sie Innovationsblockaden ausräumen? In diesem eintägigen Seminar erhalten Sie die Möglichkeit, sich mit diesen Fragen auseinanderzusetzen und Antworten zu finden. Sie lernen, mit den Instrumenten eines erfolgreichen Innovationsmanagements umzugehen und so den Grundstein für eine innovative Unternehmenskultur zu legen.

Inhalte

- Innovativer Einstieg
- Eigener Umgang mit Innovationen
 - Vortest: Sind Sie selbst ein innovativer Mensch?
 - Ihre Rolle im Innovationsprozess
- Reflexion:
 - Wie wurde bislang in Ihrem Unternehmen Innovation erlebt, wie stellen Sie Innovation dar?
- Die vier Aspekte für mehr Innovation: Person, Prozess, Kultur, Struktur
- Begrifflichkeiten und Bedeutungen
 - Phasen im Veränderungsprozess
 - Panikzone, Lernzone, Komfortzone
 - Paradigmenanalyse, Innovation & Kreativität
- Umgang mit den natürlichen Feinden von Innovation: äußere Faktoren und unser „innerer Kritiker“
- Führung von verschiedenen Mitarbeitertypen im Umgang mit Innovation:
Beobachter, Opfer, Verhinderer, Kritiker
- Kommunikative und methodische Möglichkeiten, um für Innovationen zu begeistern
- Transfersicherung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die noch innovativer agieren wollen

Methoden

Trainerinput, Einzel- und Gruppenarbeit, Analyse, Selbstreflexion, Erfahrungsaustausch, Übungen