

Führungskräfteworkshop: Nachhaltigkeit als unternehmerischer Erfolgsfaktor

Unternehmen sind aufgefordert mit global veränderten klimatischen Rahmenbedingungen und den daraus resultierenden wirtschaftlichen und politischen Folgen umzugehen. Ökologische und nachhaltige Bemühungen werden zu einem immer wichtigeren Marketingwerkzeug bei der Suche nach – nicht nur hochqualifiziertem - Personal. In diesem Workshop erarbeiten Sie, wie Sie sich den Herausforderungen dieser Transformation stellen können. Sie lernen Methoden und Best Practice Beispiele kennen, die zeigen, was Unternehmen tun können, um ressourcenschonender und energieeffizienter zu handeln. Gleichzeitig reflektieren Sie das eigene Handeln und bringen selbst nachhaltig wirksame Veränderungen auf den Weg. Zukünftig wissen Sie eine positive Klimakommunikation zu betreiben und Ihre Mitarbeitenden auf dem Weg zu einem nachhaltigen Handeln und Wirtschaften mitzunehmen.

Inhalte

- Aktuelle politische Rahmenbedingungen. European Green Deal und der Stand der Energiewende in Deutschland
- Die 17 Nachhaltigkeitsziele der United Nations als Orientierungsrahmen
- Erfahrungsaustausch: Wie positionieren Sie und Ihr Unternehmen sich im Bereich dieser Nachhaltigkeitsziele? Welche Möglichkeiten gibt es, verantwortungsvoller mit Ressourcen umzugehen?
- Warum es so wichtig ist, dabei ihre Mitarbeiter mit ins Boot zu holen
- Was Unternehmen konkret tun: Best Practice aus den Bereichen Mobilität, Energie und Produktion
- Emissionsquellen erfassen und Minderungspotenziale erkennen (Scope 1, 2 und 3)
- Von „cradle to cradle“ bis upcycling – Kennenlernen verschiedener Ansätze
- Grundlagen zur Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Zusätzlichen Mehrwert generieren: von der Reputation nach außen, übers Employer Branding bis hin zur Nachwuchskräfteicherung

Methoden

Experten-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen